



SPRING HILL NEWS LETTER

私は
堅めが好き
なんです！



カップ麺の待ち時間は技術的には「何分」可能か？

以前、「10分どん兵衛」が話題になっていましたが、みなさんは試されましたか。「10分どん兵衛」は、通常、熱湯を入れてから待ち時間5分で食べるのに対して待ち時間10分で食べるというスタイル。麺のボリューム感がでて、長くだしに使っているぶん味が染みこみ、おいしいのではないかというもの。当然、待ち時間5分のほうがおいしいという人もいるでしょう。でも昔からあるものの新しい食べ方ということで、いい提案だったと思います。ところでカップ麺の待ち時間について疑問に思ったことはありませんか。発売から何年も経っているのに、待ち時間3分というの是不変。もっと時間短縮ができれば売れるのではないかと。調べてみると、この考え方が浅いことに気づきました。カップラーメンの生みの親である日清食品の安藤百福（ももふく）さんによると、「人は3分待たされることで、さらにお腹がへり、カップラーメンをよりおいしく食べられる」。つまり消費者心理を研究して3分に設定されているということ。ちなみに技術的には1分でも可能だそうです。こうした話を知り、10分どん兵衛には、待ち時間が長いほどおいしいという心理が強く働いているのでは？と思いました。

酔ってたらぐに10分も待てないし、3分も長いし、1分のやつ販売してよ！



編集長「かじた」のつぶやき・・・

先日ライフネット生命の出口社長の講演を聞く機会がありました。ちょこちょこ講演を聞く機会があり、大体の人は割とハキハキ大きな声でしゃべる方が多い印象です。今回はどんな話なのかなと思いついてみると、始まりから非常に落ち着いたトーンでの講演でした。（戦場カメラマンくらいのスピード感でもあったような・・・）やはりしゃべり手によって場内の空気は変わり、落ち着いたトーンだけに雰囲気は「シーン」って感じでした。話しの内容はというと、「縦横しっかり自分の目で見てください。」「算数をして計算してみてください。」そうすれば「物事の真実がはっきりと見えてきます。」との事でした。（これはこれでその通りですが）出口さんが伝えたい事は、「人間は自分の見たいモノしか見ていなく「真理」を理解していない。外部情報でなくしっかりと「自分で考える」事で、世の中のいろんな側面が見えてくる」と言っているように感じました。（ビジネスにも役立ちますよ～。との事）

結果的にこの講演は、私の中では非常に重要な経験となりました。私なりに「自分で考えている」と思っていたが、実際はまだ外部情報に流されているな・・・（というか、重要な情報が自分に必要な情報と気付いてないと思ひ知りました。）と思った今日この頃です・・・。

皆さん質問ですが「貧富の格差って拡大していると思いますか？」答えは「NO！」です。理由はエレファントグラフで検索してください。（中間所得者層が大きく増えています。）

続いての質問ですが「定年ってあるべきですか？なくても良いですか？いつまでが妥当ですか？」答えではないですが、世界で定年制があるのは日本だけです。（知ってました？原因は終身雇用制ですが・・・。）

これを最後の質問にしましょう。（まだまだありますが）「人口が減るとどんな状況になりますか？」一説によると、30年後には1.3億人の人口が1億人になるとのデータもあります。まあ多少違いますが30%の人口が減りますよね。北海道も東京も名古屋も大阪も広島も福岡も沖縄も、30%の人口が減ってしまいますね。それぞれ人口ってどうなりますかね？（大都市圏だと通勤が楽になりますかね？）答えは、東京など大都市圏は人口変動はあまりないと予想されています。理由は、利便性の悪い地方の人口からまずは減っていくからです。

これらって私たちの生活にあまり関係ないかもしれませんよね。それは出口社長もわかっていると思います。

伝えたい事は、要は「しっかり観察して自分でいろいろ考えなさい」って事ですね。